

Wir planen das. Wir bauen das.



Ausgabe 6_2009

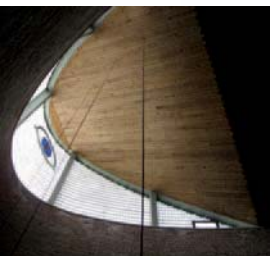
Thema
DenkmalkULTUR

ab S. 14



AIV Hildesheim

S. 11

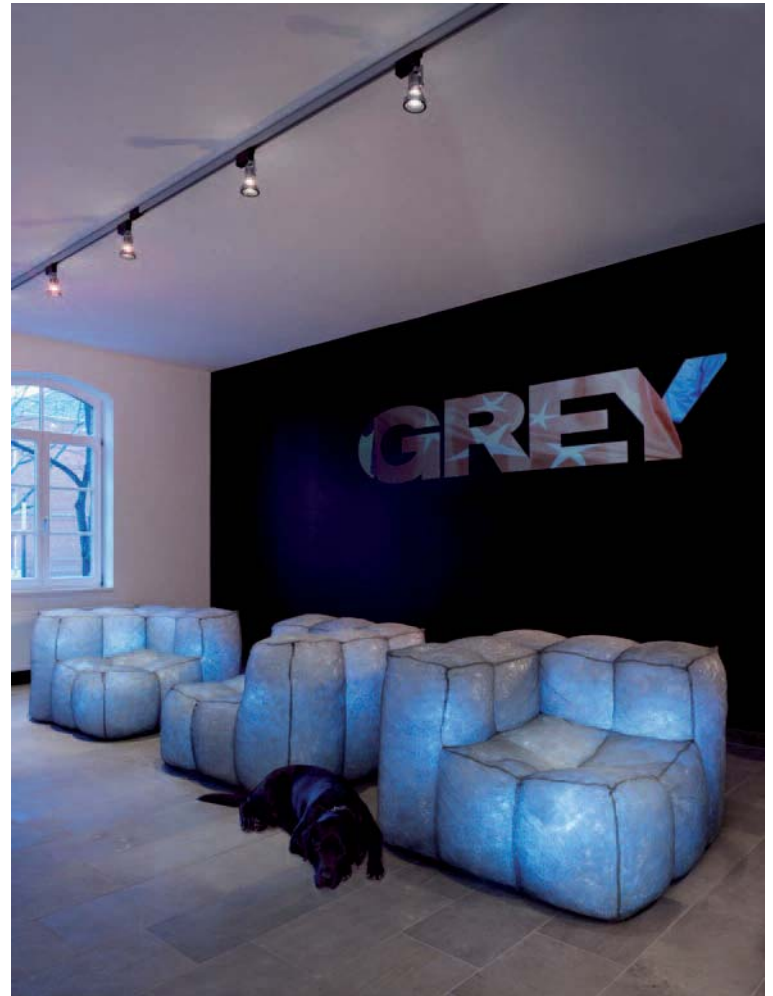


DNK Fachexkursion

S. 16

BAUKULTUR

IdeenBotschaft



Drei denkmalgeschützte Backsteinbauten der ehemaligen Ulanenkaserne in Düsseldorf wurden durch ein weiteres Gebäude ergänzt und zur neuen Repräsentanz der Werbeagentur GREY Global Group GmbH Germany umgebaut. Die Innenarchitektur wurde geplant von Uta Cossmann (Cossmann Jacobitz Architekten Innenarchitekten) und Claudia de Bruyn (Two Design).

Die Innenarchitektur der sanierten Gebäude stellt das Unternehmen der GREY Group mit ihren 600 Mitarbeitern als ideenreiche, visionäre Gemeinschaft räumlich dar. Für die Agenturen wurden fließende Verbindungen geschaffen: Strukturen für die Teamarbeit sowie Oberflächen für das Entwickeln, Skizzieren und Präsentieren von Ideen. Ihre essenzielle, funktionale und gleichzeitig poetische Gestaltung verweigert sich allgemeinen tradierten Bildern und strahlt dennoch Stärke, Verlässlichkeit und Leistung aus. Damit wird das Image von Kreativität und Innovation nicht nur visuell vermittelt, sondern wirkt auch ideenfördernd. In den neuen Agenturräumen steht alles in einem Wechselspiel: Form, Materialität und Funktion.

Traditionelle Materialien wie Beton, geflammter Stahl oder Industriefilz wurden für die Ausstattung umgewidmet und innovativen Produkten mit ungewohnten Eigenschaften entgegen gesetzt. Es entstanden lebendige Räume mit einer schönen, selbstverständlichen Präsenz. Ihre langlebige Formensprache trägt ebenso wie die Verwendung dauerhafter Materialien und die hohe Verarbeitungsqualität zur Nachhaltigkeit der Gestaltung bei. Ökonomischen und ökologischen Ansprüchen wurde die Planung zudem durch die Einbindung lokaler Produktionsstätten, durch kurze Transportwege und die Möglichkeiten des Recyclings gerecht.

Uta Cossmann und Claudia de Bruyn